

EL AYUNTAMIENTO ORGANIZA LA IV SEMANA DEL CONSUMIDOR

- Alrededor de 250 escolares, de 2 y 3 años, visitarán el supermercado para aprender a consumir de forma responsable.
- Entre las actividades programadas destaca la II Jornada de Consumo para padres y educadores.

Vva. de la Cañada, 9 de marzo.-El alcalde, Luis Partida, y la directora general de Consumo de la CM, Carmen Martínez de Sola, han presentado esta mañana la IV Semana del Consumidor acompañados por el concejal de Consumo, Fernando Agudo. La programación, del 14 al 18 de marzo, incluye distintas actividades, destinadas fundamentalmente a la población escolar del municipio. "Con esta iniciativa, Villanueva de la Cañada se suma un año más a la celebración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, con el objetivo de fomentar entre sus vecinos hábitos de consumo responsable", destacó el alcalde, Luis Partida, quien agradeció a los centros educativos del municipio y especialmente a las Escuelas Infantiles su participación en la Semana. "Porque añadió- los niños de hoy serán los ciudadanos de mañana y de su educación dependerá nuestro futuro".

En la IV Semana del Consumidor, promovida por el Ayuntamiento a través de la Concejalía de Consumo, colaboran la Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid y el supermercado Caprabo.

Los más pequeños van al súper

Un año más, entre las actividades programadas, destacan los talleres sobre consumo responsable, destinados a los alumnos de las escuelas infantiles, de 2 y 3 años. El objetivo es dar a conocer a los más pequeños conceptos como los de compra, dinero, precio, medio ambiente, reciclaje... Para ello, se organizan dos tipos de talleres: uno, en El Pinar, para 150 escolares y otro, en el establecimiento que CAPRABO tiene en el municipio, en el que participarán cerca de 250 alumnos.

También para alumnos de 5º y 6º de E. Primaria y 1º de E. Secundaria, se ha organizado un taller de nuevas tecnologías bajo el título "Viajar al infinito". A través de esta actividad, se pretende que los alumnos descubran los pros y los contras de las redes sociales.



Por otro lado, en el marco de la Semana y en colaboración con la Agencia de Desarrollo Local, se celebrará un Curso de Manipulador de Alimentos el 14 de marzo en el C.C. El Molino.

La II Jornada de Consumo, en la que participan todas las escuelas infantiles del municipio, pondrá el broche final a la programación el 16 de marzo. En este encuentro, que reúne a educadores y padres, se compartirán experiencias educativas relacionadas con el consumo, el medio ambiente, la escuela sostenible, etc. Las personas interesadas pueden obtener más información sobre la IV Semana del Consumidor en www.ayto-villacanada.es

Guías de consumo

Por otro lado, también estarán a disposición del público las diez guías de consejos al consumidor, editadas por la Concejalía de Consumo en colaboración con la Dirección General del Consumo de la Comunidad de Madrid. En ellas, se recogen recomendaciones para consumidores y usuarios de productos de distintos sectores: telefonía fija, móvil e Internet; compra, alquiler y reparación del automóvil; electricidad y gas; nuevas tecnologías; TDT y SMS premium; compras con tarjeta (el dinero plástico), etc.

Las citadas guías se han reunido en una carpeta que los vecinos podrán recoger, de forma gratuita, en las dependencias de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (C/ Rosales, 1), y en la Casa Consistorial (Pza. España,1).