

Los participantes seleccionados serán la imagen de la campaña de promoción del municipio.

EL AYUNTAMIENTO ORGANIZA UN CASTING ENTRE LOS VECINOS

Vva. de la Cañada, 14 de junio.- Con motivo de la última fase de la Campaña de Comunicación 2006-07 que lleva por título “Villanueva de la Cañada eres tú”, la Concejalía de Comunicación invita a todos los vecinos del municipio a participar en un casting fotográfico el próximo 25 de junio, de 10:00 a 14:00 horas, en el Centro Cultural La Despernada (C/Olivar, 10). Los objetivos de la Campaña, cuya creatividad ha sido encargada a la agencia IMAYIN, son: acercar la Administración Local al ciudadano, dar a conocer los valores corporativos del municipio y reforzar la identidad de pertenencia de los ciudadanos a Villanueva de la Cañada.

Tú puedes ser la imagen

“Tú puedes ser la imagen de Villanueva de la Cañada” es el lema de la iniciativa que el consistorio ha comenzado a difundir a través del correo electrónico, la página web municipal y carteles informativos en los principales puntos de afluencia de público del municipio.

Las fotografías serán tomadas por alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, coordinados por la profesora de la citada Facultad y fotógrafa profesional, Itziar Ruíz.

Los participantes deberán rellenar, el día del casting, un pequeño formulario en el que reflejen sus impresiones sobre el municipio y los motivos que les han llevado a vivir en Villanueva de la Cañada. Las personas seleccionadas serán la imagen de la Campaña de Comunicación.

Exposición

Además, las fotografías de todas las personas que participen formarán parte de una exposición que será inaugurada el próximo 6 de julio, a las 13:30 horas, en el Centro Cultural La Despernada.

