

El "making-off" del casting se puede ver en [www.ayto-villacanada.es](http://www.ayto-villacanada.es)

## **UN CENTENAR DE PERSONAS ASISTE A LA INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN TITULADA “VILLANUEVA DE LA CAÑADA ERES TÚ”**

**Vva. de la Cañada, 6 de julio.-** El alcalde, Luis Partida, ha inaugurado este mediodía la exposición que reúne las imágenes de los 131 vecinos que participaron en el casting fotográfico, organizado por el Ayuntamiento el pasado 25 de junio, con motivo de la última fase de la Campaña de Comunicación que lleva por título “Villanueva de la Cañada eres tú”. Al acto inaugural, han asistido cerca de un centenar de personas, entre ellas, los protagonistas de las fotografías. Las imágenes, en blanco y negro, fueron tomadas por alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, coordinados por las profesoras de la citada Facultad, Itziar Ruíz y Sara Blancas.

### **En la red**

La Sala Aulencia- la sala de exposiciones más emblemática del municipio- acogerá la muestra durante todo el mes de julio que se podrá visitar de lunes a viernes, de 9:00 a 21:30 horas y los sábados, de 10:00 a 14:00 horas. Junto con las fotografías, en una pantalla, los visitantes podrán ver el “making-off” del casting fotográfico, grabado y editado por alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela. Los vecinos también pueden ver el video y descargarse el archivo a través de la web municipal: [www.ayto-villacanada.es](http://www.ayto-villacanada.es).

Por otro lado, en el número de julio de la revista municipal “Villanueva al día”, que será buzoneado en los próximos días, se insertará un póster con las fotos de todos los participantes en el casting.

### **Campaña de promoción**

La realización del casting fotográfico se enmarca dentro de la Campaña de Comunicación 2006-07, cuya creatividad ha sido encargada a la agencia IMAYIN por el Ayuntamiento con los objetivos de: acercar la Administración Local al ciudadano, dar a conocer los valores corporativos del municipio y reforzar la





# Nota de prensa

## Departamento de Comunicación y Prensa

identidad de pertenencia de los ciudadanos a Villanueva de la Cañada. Las instantáneas de los vecinos serán utilizadas para la promoción del municipio en cartelería, anuncios publicitarios, etc.