

Más de cuarenta comerciantes han participado en la iniciativa

## **La Campaña “Comercios Mágicos” finaliza en Villanueva de la Cañada**

**Vva. de la Cañada, 22 de oct.2018.-** El Centro Cultural La Despernada acogió, este pasado sábado, distintos juegos y espectáculos para el público familiar dirigidos por el mago Ismael Civiac, quien también recorrió las principales zonas comerciales del municipio. Así se ponía el broche final a la Campaña “Comercios Mágicos”, una iniciativa promovida por la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio de Madrid que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento y cuyo objetivo es fomentar el comercio local.

En esta edición, la tercera que se celebra en Villanueva de la Cañada, han participado más de cuarenta establecimientos ofreciendo, del 15 al 20 de octubre, descuentos y promociones en sus productos. “Desde el Ayuntamiento queremos trasladar nuestro agradecimiento a todos los comerciantes por su participación en esta campaña, una medida más para dar a conocer la variada oferta con la que cuenta el municipio”, señaló la concejala de Desarrollo Local, Economía y Empleo, Patricia Fernández, quien asistió junto al teniente de alcalde, Enrique Serrano, y concejales de la Corporación Municipal al Centro Cultural La Despernada.