

La iniciativa, promovida por ACOVI, cuenta con el apoyo municipal.

LA PLAZA DE ESPAÑA ACOGE ESTE DOMINGO UN MERCADILLO NAVIDEÑO

- En él se venderán todo tipo de productos y se recogerán también alimentos no perecederos y juguetes para las familias desfavorecidas del municipio.
- Con el fin de fomentar el comercio local, el Ayuntamiento ha convocado el XI Concurso de Escaparatismo Navideño y oferta un curso en técnicas de decoración para los empresarios locales.

Vva. de la Cañada, 22 de nov.2013.- El Ayuntamiento ha puesto en marcha una batería de medidas para fomentar el comercio local durante las fechas navideñas. Se incluyen dentro del Programa de Fomento de la Actividad Empresarial. Las acciones puesta en marcha son el XI Concurso de Escaparatismo Navideño y el Curso en Técnicas de Decoración de Escaparates para comerciantes. A estas se suman la celebración de un Mercadillo Navideño, este domingo, 24 de noviembre, de 10:00 a 14:00 horas, en la plaza de España. La iniciativa, en este caso, parte de la Asociación de Comerciantes local [ACОВI](#) y cuenta con el respaldo municipal.

“Con estas actuaciones lo que se pretende es dar a conocer la calidad y variedad de los productos que se pueden encontrar en los comercios villanovenses e invitar a los vecinos a realizar sus compras navideñas sin salir del municipio”, destacó el concejal de Desarrollo Local, Economía y Empleo, Juan Miguel Gómez.

Navideño y solidario

Los asistentes al Mercadillo Navideño se encontrarán con una veintena de puestos. En ellos, se podrán adquirir todo tipo de productos: ropa y complementos, calzado, videojuegos y películas, gafas, joyas, perfumes a granel, libros, té de distintas variedades y juguetes. Además, durante la jornada, ACOVI recogerá alimentos no perecederos y juguetes para las familias del municipio con menos recursos.

Concurso de Escaparatismo Navideño

El Ayuntamiento ha convocado la undécima edición del Concurso de Escaparatismo Navideño. El certamen tiene como objetivo fortalecer el tejido empresarial del municipio a la vez que promover el desarrollo del comercio local. El jurado visitará los establecimientos del 7 al 12 de



diciembre. Se valorará el diseño, la originalidad, la iluminación y la relación entre decoración y producto. En cuanto a los premios, se establecen los siguientes: "Premio Diseño", "Premio Originalidad" y "Premio Estrella". Las bases se pueden consultar en la [web municipal](#).

Al concurso, se suma también el Curso en Técnicas de Decoración de Escaparates para comerciantes. Esta acción formativa pretende dotar de herramientas a los empresarios para hacer más atractivos sus negocios y atraer a los clientes. Se llevará a cabo del 25 al 29 de noviembre, de 14:30 a 16:30 horas, en el C.C. El Molino. Información e inscripciones en la Agencia de Desarrollo Local (Pza. de España, 1. Tel.:91 811 73 15. E-mail: empleo@ayto-villacanada.es).