



Nuevo mercado en la plaza de España y magia para fomentar el comercio local

Vva. de la Cañada, 17 jun.2017.- El [Ayuntamiento](#) ha organizado un Mercado de Artesanía y Decoración en la plaza de España con talleres infantiles, títeres y actuaciones de música en directo. Se enmarca en la [Campaña “Villanueva en Vivo”](#), una iniciativa municipal cuya finalidad es fomentar el comercio y el emprendimiento en el municipio. La campaña, en la que colaboran las asociaciones [ACОВI](#) y [ARDO](#), finaliza el próximo fin de semana con un nuevo mercado destinado a moda y complementos.

Por otro lado, este sábado ha concluido en el municipio la Campaña “Comercios Mágicos”. Organizada por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Madrid por segundo año consecutivo, se ha desarrollado desde el pasado lunes con descuentos y promociones en numerosos comercios locales. La Feria de los Imposibles y el espectáculo del mago Ismael Civiac, en la plaza de España, han amenizado la última jornada.