

Con información de alrededor de 350 establecimientos locales.

La APP municipal incluye desde este mes una Guía de Compras

Vva. de la Cañada, 16 de dic.2016.- El [Ayuntamiento](#) amplía los contenidos de la [APP Municipal](#) incluyendo en ella la Guía de Compras con el fin de fomentar y dar a conocer el comercio local. En ella se recoge información y datos de contacto de alrededor de 350 establecimientos. Los comerciantes interesados pueden informarse e inscribirse en la Agencia de Desarrollo Local (Pza. España, 1. Tel.:91 811 73 15). Los concejales de Turismo y Desarrollo Local, J.Fernando Agudo Sánchez y Patricia Fernández respectivamente, han presentado la iniciativa en el C.C. La Despernada junto a Helena Graefenhain, presidenta de la Asociación de Pequeña y Mediana Empresa de Villanueva de la Cañada (ACOVl), que también colabora en la iniciativa.

Al acto, celebrado en el C.C. La Despernada, han asistido concejales de la Corporación Municipal, comerciantes y representantes de distintas asociaciones y colectivos como la Delegación Local de la Asociación Española contra el Cáncer o LA Asociación de Artesanos, Artistas, Diseñadores y Oficios (ARDO).

Utilidad

El Ayuntamiento pretende con esta nueva iniciativa brindar una herramienta de utilidad a los comerciantes que, de manera gratuita, podrán darse a conocer su empresa y productos a través de la APP municipal a la vez que mostrar a vecinos y turistas la variada oferta comercial con la que cuenta Villanueva de la Cañada.

La APP Municipal, en marcha desde el pasado mes de junio, incluye también información relativa a los puntos turísticos y de interés del municipio así como una Guía Gastronómica a través de la cual se dan conocer un centenar de establecimientos villanovenses que cuentan con una oferta en servicios o productos de temática gastronómica.

