

Del 12 al 17 de marzo

## VILLANUEVA CELEBRA LA V SEMANA DEL CONSUMIDOR

- En ella, se invita a los vecinos a disfrutar del Día Mundial de los Derechos del Consumidor *sin hacer uso de la tecnología*.
- Las Jornadas del Trueque Joven son una de las novedades de esta edición.

**Vva. de la Cañada, 7 de mar.-** El Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Consumo, organiza la Semana del Consumidor. Se desarrollará del 12 al 17 de marzo y en ella están previstas actividades para escolares, jóvenes y población en general. La iniciativa, en marcha por quinto año consecutivo, girará en esta ocasión en torno a la proclamación de 2012, por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, *Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos*.

### Un día sin tecnología

El día 15 de marzo, Día Mundial de los Derechos del Consumidor, se invita a los vecinos a disfrutar de un día sin tecnología (internet, radio, televisión, teléfonos móviles, etc...). "Según el centro de estudios New Economics Foundation (NEF), hasta 1986, el planeta estaba en equilibrio y España hasta 1960. Si todos los habitantes del mundo vivieran como lo hacemos los españoles, necesitaríamos los recursos naturales de tres planetas. Por eso, un consumo responsable y sostenible, se hace cada vez más necesario. Y con esta jornada, pretendemos contribuir a disminuir nuestra *huella ecológica*; que nos planteemos de dónde procede la energía que consumimos, la tecnología que compramos, la que desechamos...", explica el concejal de Consumo, José Manuel Ávila.

### Trueque joven

Dentro de la programación, destaca como novedad este año la puesta en marcha de las Jornadas del Trueque Joven, una iniciativa que se celebrará los días 16 y 17 de marzo por la tarde en el Centro Joven Área 51 (Complejo Deportivo Santiago Apóstol). En él, jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años, podrán adquirir artículos sin dinero, intercambiando aquellos que no utilizan por otros de su interés. El objetivo de este mercado, en el que no se podrá utilizar dinero, es fomentar





entre los participantes la reutilización de bienes así como el consumo responsable y sostenible.

### **Otras actividades**

Durante la semana se llevarán a cabo otras iniciativas destinadas a la población escolar, como los talleres de consumo responsable en el supermercado para alumnos de las Escuelas Infantiles, las visitas al Pinar para estudiantes de Primaria y Secundaria o el Aula de Física, en el Parque de Atracciones de Madrid, para alumnos de Secundaria. La celebración de la "III Jornada de Consumo para Padres y Educadores" o la campaña divulgativa destinada a los empresarios locales sobre el sistema arbitral, procedimiento extrajudicial de resolución de conflictos entre empresarios y consumidores, también se incluyen en la programación.

A estas actividades, hay que sumarle el Concurso Fotográfico "Adopta un acebo", cuya entrega de premios está prevista el día 14 de marzo. En el certamen, se premiarán las instantáneas de los acebos adoptados por niños y centros educativos en la pasada campaña navideña promovida por la Concejalía de Consumo.

Las personas interesadas pueden obtener más información sobre la V Semana del Consumidor en [www.ayto-villacanada.es](http://www.ayto-villacanada.es)